



GENERAL
MEETING
2024

Barbara LAVERNOS

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
EN CHARGE DE LA RECHERCHE,
INNOVATION ET TECHNOLOGIE



L'ORÉAL
GROUPE

LE CHAMPION
DE LA
BEAUTY TECH



LA PUISSANCE DE LA **BEAUTY TECH**

NOUVELLES TECHNOLOGIES
APPLIQUÉES À LA BEAUTÉ

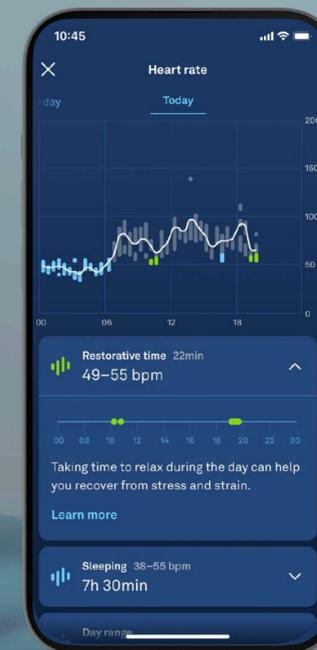
INNOVATIONS ET INTERACTIONS
AVEC NOS CONSOMMATEURS

**EXPÉRIENCES DE BEAUTÉ
INÉGALÉES ET AUGMENTÉES**

DES NOUVELLES TECHNOLOGIES OMNIPRÉSENTES AU QUOTIDIEN



GPS



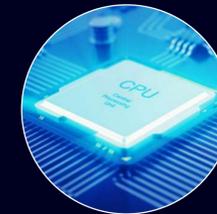
MONTRES
CONNECTÉES



RÉFRIGÉRATEURS
INTELLIGENTS

LES PRINCIPALES **TECHNOLOGIES**

PUISSANCE DE CALCUL



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



RÉALITÉ AUGMENTÉE



OBJETS CONNECTÉS





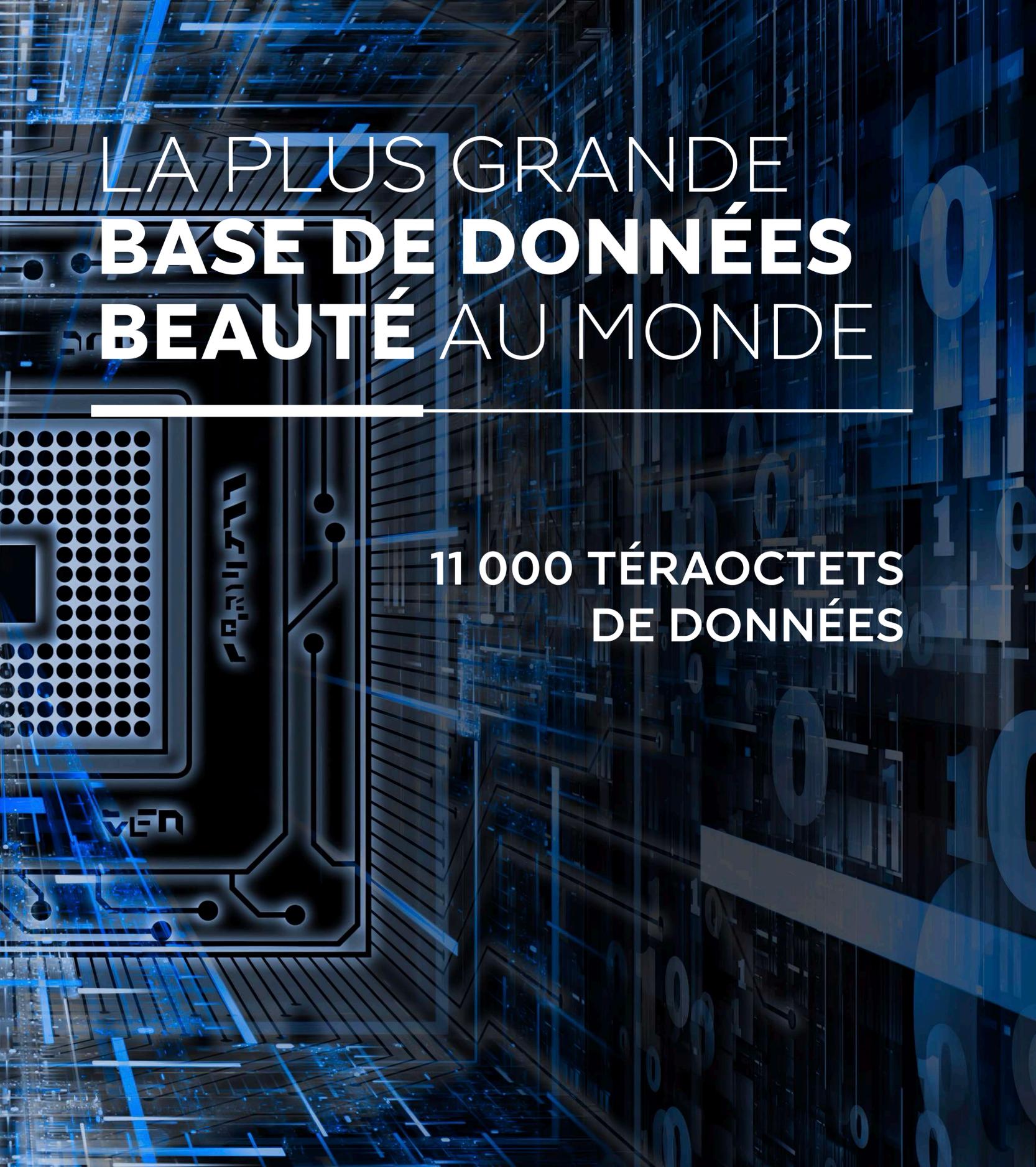
L'ORÉAL
GROUPE

LEADER
INCONTESTÉ
DE LA
BEAUTY TECH

DES INNOVATIONS ET
DES SERVICES DE BEAUTÉ
**PLUS PERSONNALISÉS,
PLUS INCLUSIFS ET
PLUS DURABLES**



**115 ANS
D'HÉRITAGE**



**LA PLUS GRANDE
BASE DE DONNÉES
BEAUTÉ AU MONDE**



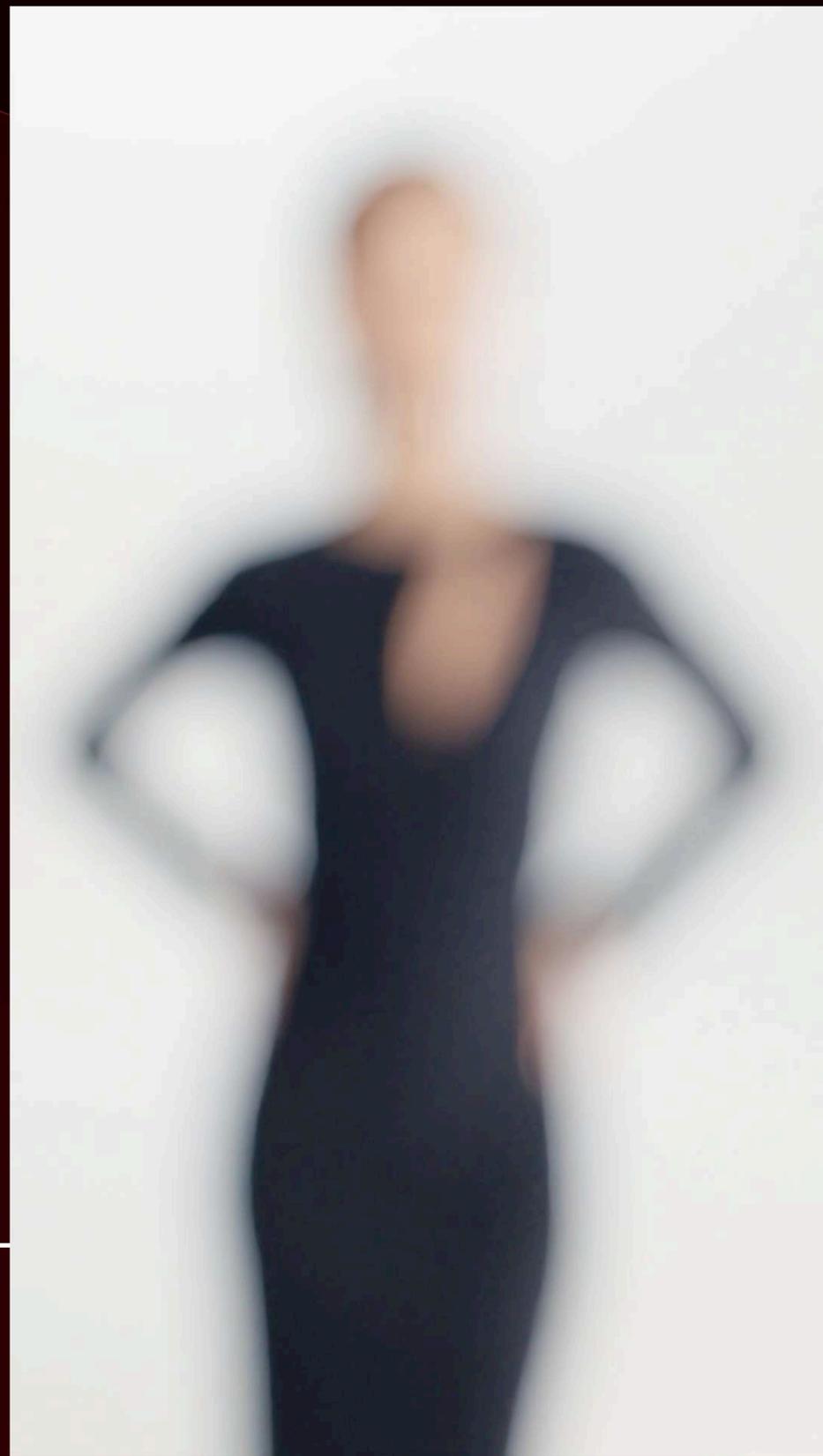
**11 000 TÉRAOCTETS
DE DONNÉES**

8 000 EXPERTS TECH, DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE





**DES EXPÉRIENCES
DE BEAUTÉ
INNOVANTES**



DES ESSAYAGES
VIRTUELS

POUR TESTER
AVANT D'ACHETER

22
MARQUES



NEXA - 7 MARQUES

DES DIAGNOSTICS
PERSONNALISÉS



1 000

POINTS DE VENTE

19

CARACTÉRISTIQUES
DE PEAU

20 000

IMAGES

70%

TAUX DE CONVERSION

K-SCAN - KÉRASTASE

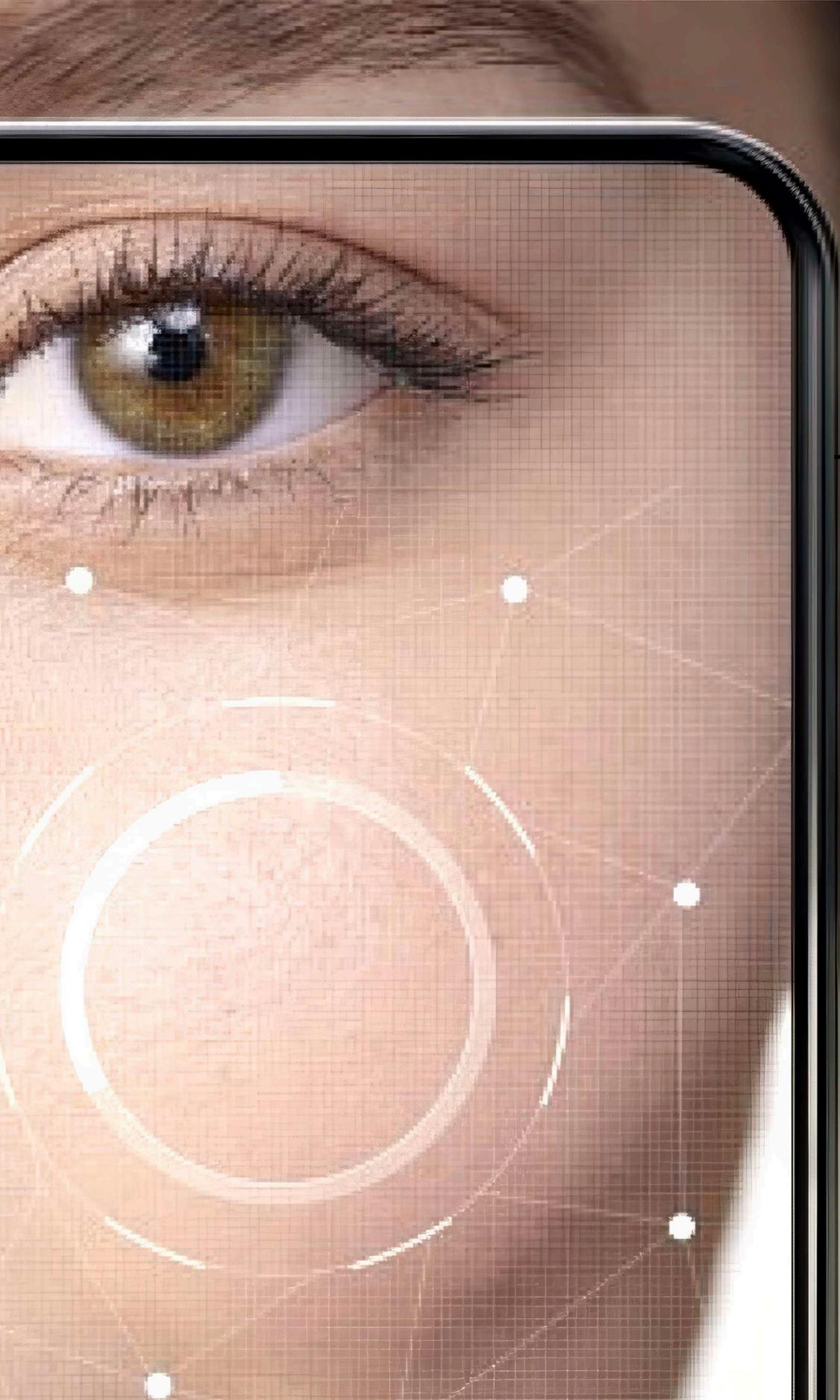
DES DIAGNOSTICS
PERSONNALISÉS



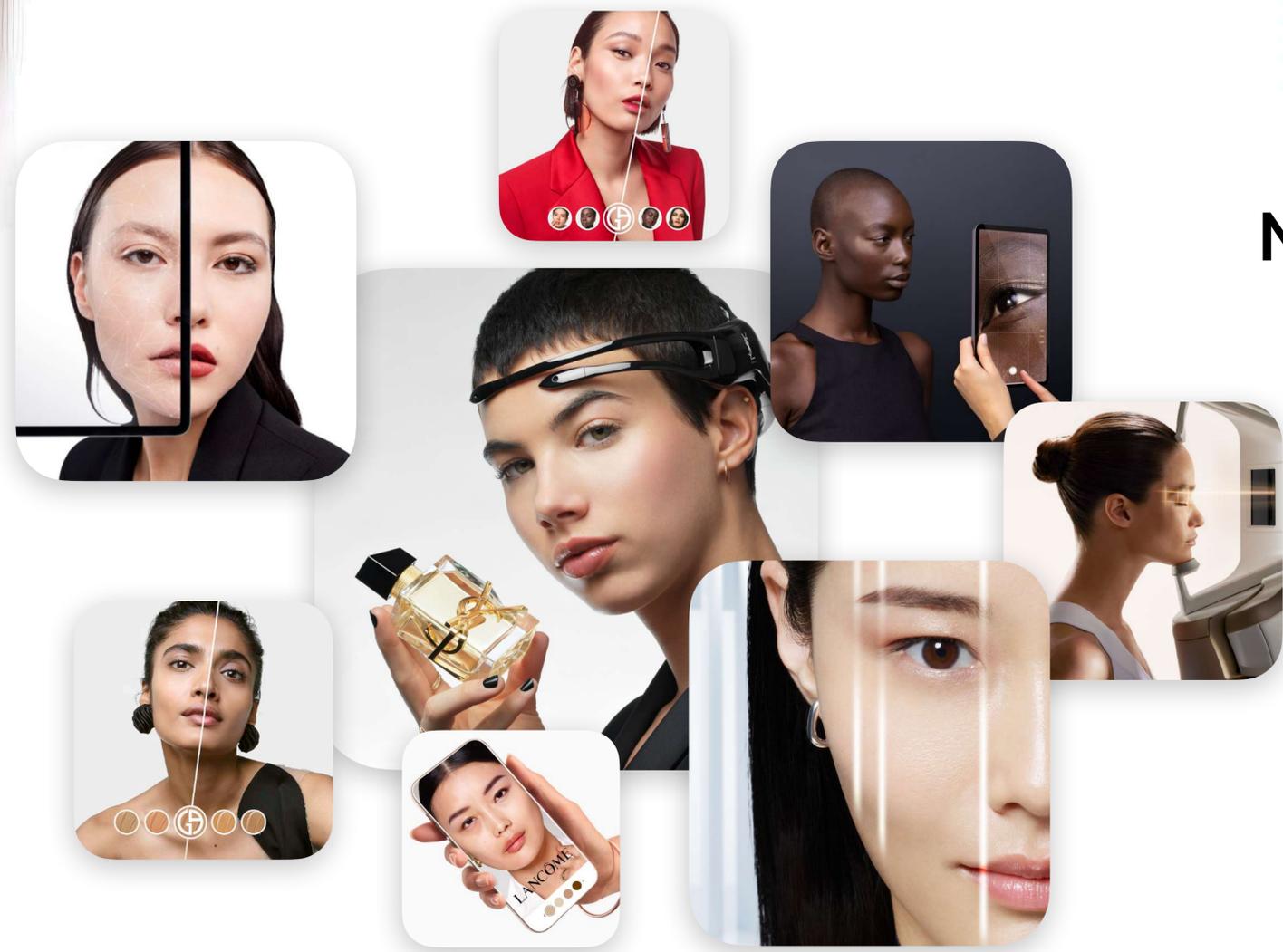
12 000
IMAGES

**ANALYSE DES CHEVEUX
ET DU CUIR CHEVELU**





100 MILLIONS
DE CONSULTATIONS DE
NOS SERVICES EN 2023



31
MARQUES

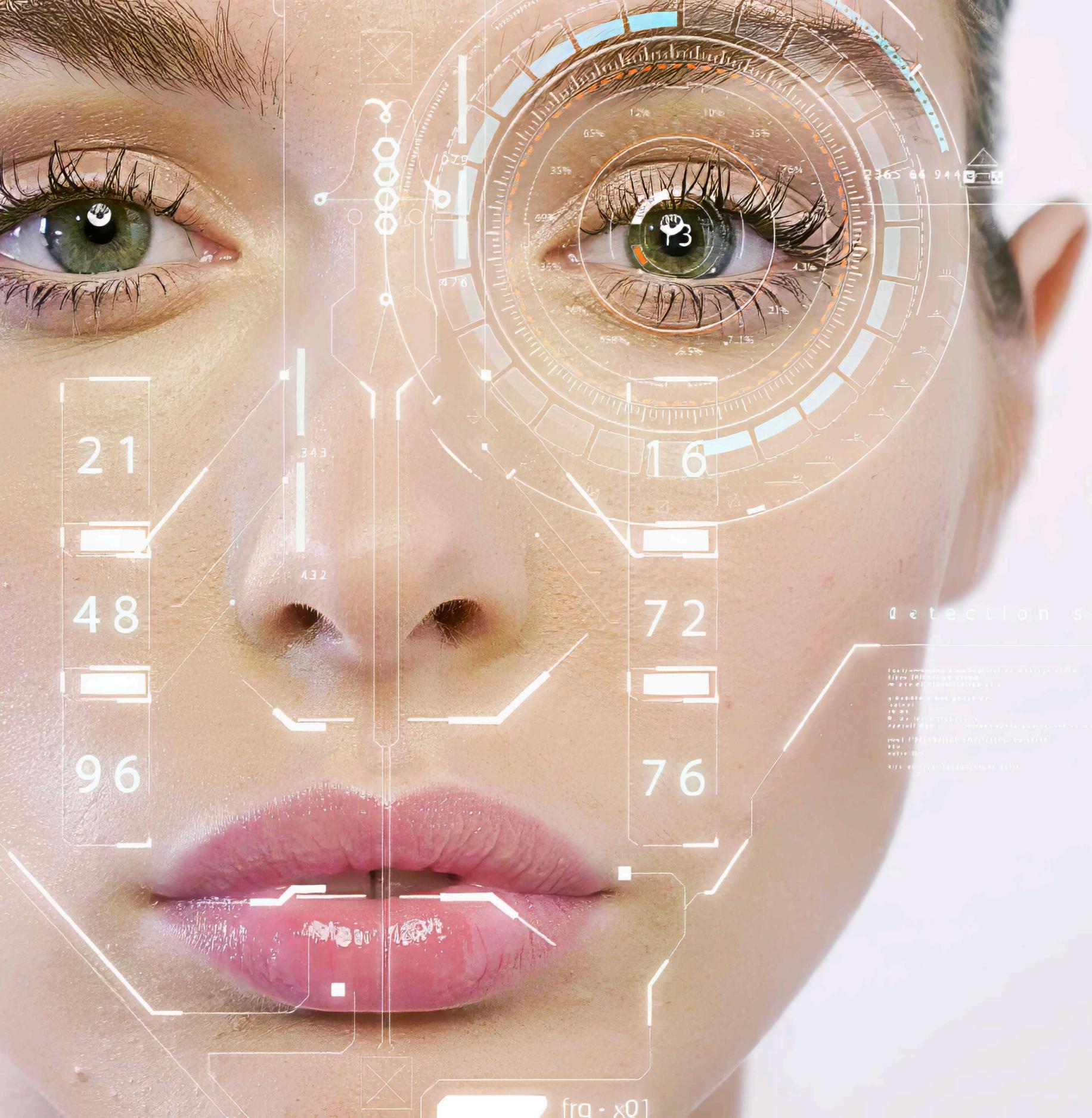
72
PAYS



**ACCÈS À
NOS SERVICES
VIA QR CODES**

**1,5 Milliard
DE PRODUITS EN 2023**





DES INNOVATIONS **AUX PERFORMANCES INÉGALÉES**

detection side (1)

```
100% [|||||] 100% [|||||] 100% [|||||]
110% [|||||] 110% [|||||] 110% [|||||]
120% [|||||] 120% [|||||] 120% [|||||]
130% [|||||] 130% [|||||] 130% [|||||]
140% [|||||] 140% [|||||] 140% [|||||]
150% [|||||] 150% [|||||] 150% [|||||]
160% [|||||] 160% [|||||] 160% [|||||]
170% [|||||] 170% [|||||] 170% [|||||]
180% [|||||] 180% [|||||] 180% [|||||]
190% [|||||] 190% [|||||] 190% [|||||]
200% [|||||] 200% [|||||] 200% [|||||]
```

(1) (1)

fra - x01

ABSOLUE DUAL-LED YOUTH TREATMENT - LANCÔME

LA TECH POUR UNE
PERFORMANCE
AUGMENTÉE



LUMINOTHÉRAPIE LED + SÉRUM

EFFICACITÉ SUPÉRIEURE CONTRE
LES SIGNES DU VIEILLISSEMENT

20
BREVETS



COLORSONIC - L'ORÉAL PARIS

LA TECH REVOLUTIONNE
LA COLORATION À DOMICILE

COLORSONIC

COLORSONIC - L'ORÉAL PARIS

20
BREVETS

300
OSCILLATIONS



MEILLEURE
INNOVATION
DE L'ANNÉE



HAPTA - LANCÔME

LA TECH POUR UNE BEAUTÉ INCLUSIVE



1 PERSONNE SUR
7 EN SITUATION
DE HANDICAP

HAPTA - LANCÔME



1er

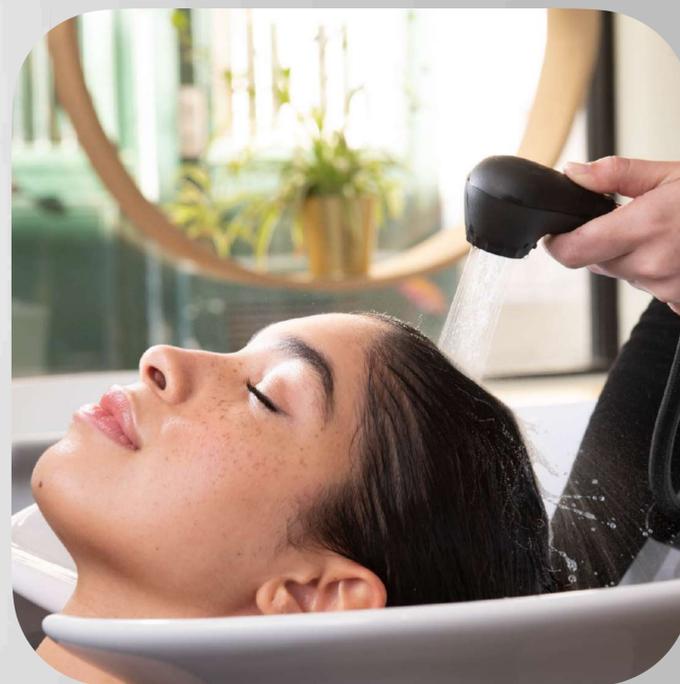
APPLICATEUR DE
MAQUILLAGE
ASSISTÉ PAR
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

MEILLEURE
INNOVATION
DE L'ANNÉE



WATER SAVER - L'ORÉAL PROFESSIONNEL

LA TECH POUR UNE BEAUTÉ **RESPONSABLE & DURABLE**



69%
D'EAU ÉCONOMISÉE

5 000
SALONS

200
MILLIONS DE LITRES
D'EAU ÉCONOMISÉS

AIRLIGHT PRO - L'ORÉAL PROFESSIONNEL

LA TECH POUR UNE EFFICACITÉ INÉGALÉE

TECHNOLOGIE
INFRAROUGE
AVANCÉE

DES CHEVEUX
MAGNIFIÉS,
HYDRATÉS,
BRILLANTS



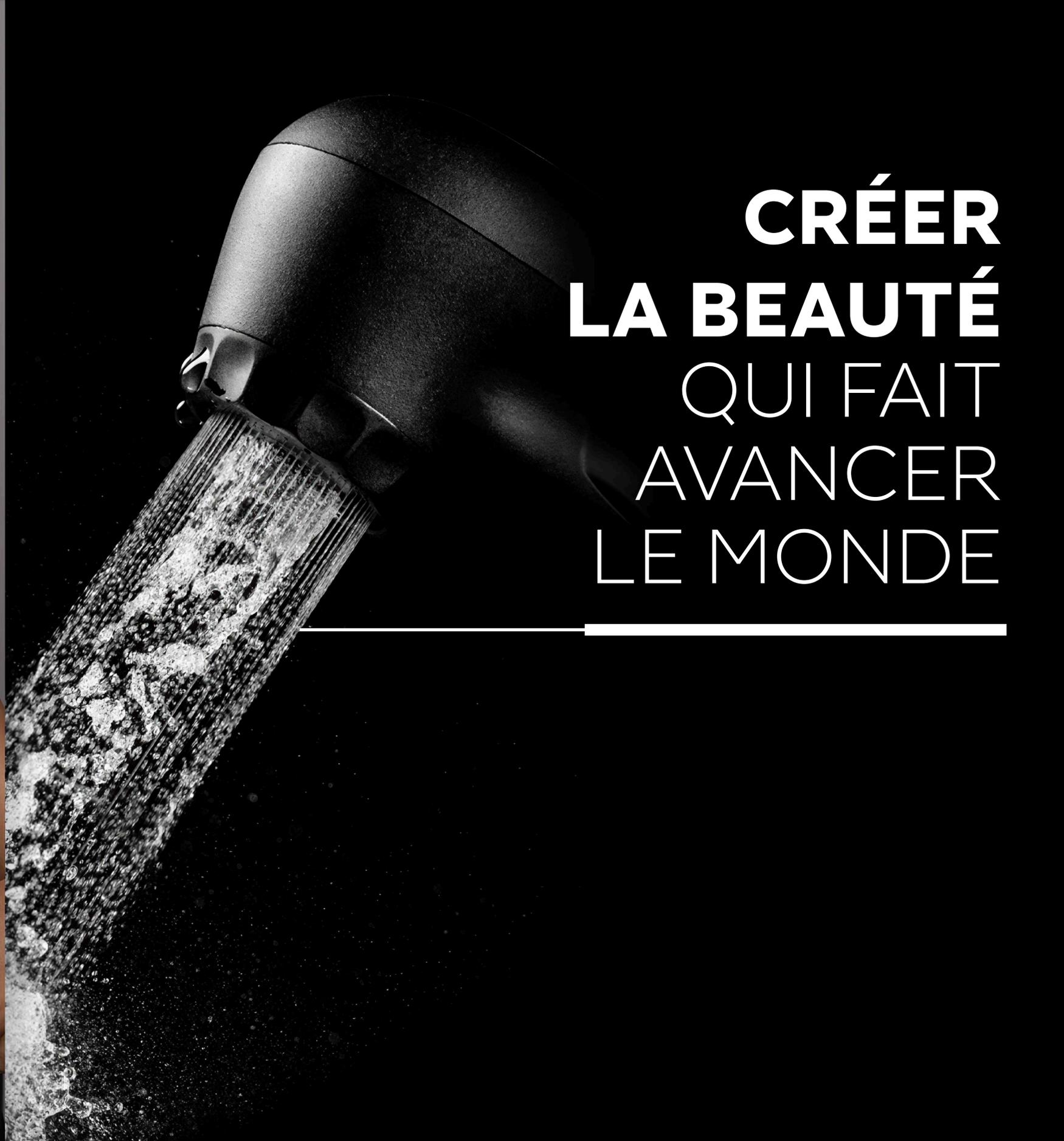
150
BREVETS

MEILLEURE
INNOVATION
DE L'ANNÉE





**CRÉER
LA BEAUTÉ
QUI FAIT
AVANCER
LE MONDE**



CONSUMER ELECTRONICS SHOW LAS VEGAS



BEAUTY FOR EACH POWERED BY TECH



130 000
PARTICIPANTS

AirLight Pro



LANCÔME
HAPTA





UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Bloomberg Bloomberg Talks: L'Oreal CEO Nicolas Hieronimus

L'Oreal CEO Nicolas Hieronimus discusses how the world's largest cosmetics company is leveraging technology in its products. He talks about the newly announced infrared Air Light Pro hairdryer that will be available in 2024 and how AI tools can boost sales. He speaks with Bloomberg's Ed Ludlow at CES in Las Vegas.



THE OFFICIAL CES DAILY JAN. 10, 2024 DAY TWO EDITION FROM THE EDITORS OF TWICE



Tech & web

CES 2024 : sèche-cheveux révolutionnaire, conseiller beauté dopé à l'IA... L'Oreal fait son show à Las Vegas



Le directeur général Nicolas Hieronimus et de Barbara Lavenex et l'innovation de L'Oréal. STEVE MARCUS / REUTERS

CNBC



L'OREAL LAUNCHES NEW BEAUTY-TECH

L'Oréal CEO: We claim to be the leading beauty tech company in the world

TMC

L'intelligence artificielle au cœur du Consumer Electronics Show de Las Vegas



campaign

L'Oréal showcases AI-powered advisor Beauty Genius and more at CES

The AI tool will recommend specific products depending on a user's particular needs.



Capital

L'Oréal au CES de Las Vegas : comment le roi du shampoing est devenu un géant de la tech



FAST COMPANY

Your hair dryer is terrible for the planet. L'Oréal is giving it a much-needed upgrade

Announced at CES 2024, the AirLight Pro is designed to quickly dry your hair without blowing out your power.



(Photo: L'Oréal)

Capital

L'Oréal au CES de Las Vegas : comment le roi du shampoing est devenu un géant de la tech

TECHNOLOGIES | SUIVRE CE SUJET

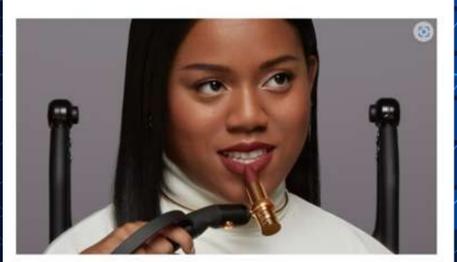


Nicolas Hieronimus et Barbara Lavenex de L'Oréal sur la scène du CES 2024 pour la keynote.

THE TIMES

L'Oréal gets serious about the beauty of technology

Nicolas Hieronimus, the chief executive, will reveal the beauty company's latest product launch at the CES conference in Las Vegas



LE FIGARO

Intelligence artificielle : la révolution du quotidien

Voitures, aspirateurs, smartphones, appareils photo... de plus en plus de produits, dont certains seront présentés au CES de Las Vegas, intègrent de l'IA.

L'ÉVÈNEMENT

Au CES de Las Vegas, le tsunami de l'intelligence artificielle déferle sur les objets du quotidien

Produits de grande tech, électroménager et de voitures et objets de la consommation embarquant IA dans Las Vegas. Après les annonces faites au CES de Las Vegas, les organisations du secteur, machines à laver, cuisinières, aspirateurs, appareils photo, sont parmi les objets du quotidien qui intègrent l'IA. L'Oréal est au centre des attentions de Las Vegas du 9 au 12 janvier. L'attente se succède à la vitesse de la lumière.

LE FIGARO

CES 2024 : Sèche-cheveux révolutionnaire, conseiller beauté dopé à l'IA... L'Oréal fait son show à Las Vegas

Par Lucas Média/Elle
Publié hier à 17:43, Mis à jour hier à 20:25



Lucas Média/Elle, entrée du directeur général Nicolas Hieronimus et de Barbara Lavenex, directrice chargée de la recherche et l'innovation de L'Oréal. STEVE MARCUS / REUTERS

La multinationale française annonce le lancement d'un assistant virtuel capable de diagnostiquer et faire des recommandations à ses utilisateurs.

De mémoire d'un vétéran du CES de Las Vegas interrogé par Le Figaro, jamais le groupe français n'avait autant investi la ville que L'Oréal cette année. Que ce soit sur le célèbre Strip (où se trouvent tous les casinos) de la ville avec d'énormes panneaux publicitaires, à l'intérieur même du salon avec des affichages digitaux ainsi qu'une suite réservée au Venetian Hotel pour exposer ses produits... Mais surtout au travers de la conférence d'ouverture du salon donnée par son directeur général



L'ORÉAL
GROUPE

LE LEADER
INCONTESTÉ DE LA
BEAUTY TECH
